

**National Gallery Job Posting Alert: Production Artist - Job ID J0221-0884**

**Organization:** National Gallery of Canada

**Job Title:** Production Artist

**Job Type:** Indeterminate

**Job Category:** Marketing, Communications & New Media

**Number of Openings:** 1

**Location:** Ottawa, Ontario, Canada

**Description: Production Artist**

**Job Summary**

Under the supervision of the Marketing Manager and the direction of the Graphic Designer, the Production Artist will provide support services related to the creation of collateral and products. They will turn a concept layout into publish-ready artwork. The Production Artist will also provide similar assistance relating to the NGC's public spaces and public programs.

The Production Artist will be ready to develop their existing skills by working with the creative staff on a range of ambitious and innovative projects. They will assist in developing the creative direction of campaigns, and provides technical support in the production and realization of graphic elements. An understanding of typography and layout will be needed to help the team produce the best work possible, and the ability to create motion graphics or basic animation for online advertising.

The Production Artist will mock-up designs for the execution of marketing initiatives. This may include, but is not limited to brand, exhibitions, education, membership, partnerships, sponsorships, public programming, food services and visitor services.

**Requirements**

**Education**

Post-secondary certificate, diploma, or associate's degree in printing technology or in a graphic design-related field

**Working experience**

- 3 - 5 years of recent experience in graphic design or in prepress;
  - Proven work experience as a Production artist, Graphic Designer or similar role;
- Solid knowledge of graphic design procedures;
- 3 - 5 years of recent hands-on experience with graphic design software including Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign...)
  - Detailed knowledge of contemporary printing industry processes, proofing, and requirements for digital file preparation;
  - Knowledge of Macintosh computer hardware and the Mac OS X operating systems;
  - Experience with digital animation and motion graphics an asset.

**Skills and Abilities**

- Advanced reading, writing and communicating skills in both official languages (English and French);
- Excellent interpersonal and communications skills;

- Ability to work independently and as part of a team;
- High level of attention to detail;
- Meticulous and goal-oriented, must be a skilled spot checkers;
- Strong visual communication skills;
- High level of design refinement;
- Scanning and image editing skills;
- Strong pre-production and production skills;
- A good understanding of the graphic design practices, marketing processes, copy editing, proofing protocols, and graphic production processes, including motion graphics and basic animation;
- Colour matching and precise visual perception skills;
- Multi-tasking is required;
- Ability to manage tasks under high stress and to meet deadlines in a high-pressure environment;
- Must demonstrate a high degree of initiative, innovation and problem solving;
- Good organizational skills to adjust and reorganize priorities;
- Must have the capacity to read and understand CAD files, and technical drawings;
- Good project and time management skills.

### **Condition of Employment**

- Must meet the bilingual requirement to be invited to the interview process.
- Reliability Status - this factor is not used at the pre-selection stage.

### **Additional Information**

- A variety of assessment tools may be used to assess candidates.
- The National Gallery of Canada is committed to having a skilled, diversified workforce reflective of Canadian Society. Applications are invited from all qualified candidates, including Indigenous, women, people of any sexual orientation, gender identity or gender expression, visible minorities, racialized people, and people with disabilities.
- The Gallery is committed to developing inclusive, barrier-free selection processes and work environment. Alternative selection tool methods and/or reasonable accommodation are available upon request.
- Candidates are entitled to participate in the selection process in the official language of their choice.

## **L'artiste de production**

### Résumé de l'emploi

Sous la supervision du gestionnaire du marketing et la direction du designer graphique, l'artiste de production doit offrir des services de soutien liés à la création de documents et de produits. Il transformera une mise en page conceptuelle en une illustration prête à être publiée. Il doit également offrir de l'aide semblable pour les espaces et les programmes publics du MBAC.

Par ailleurs, l'artiste de production doit être prêt à développer ses compétences actuelles en travaillant avec le personnel de création sur différents projets ambitieux et novateurs. Il doit notamment contribuer à l'élaboration de l'orientation créative des campagnes, et offrir du soutien technique pour la production et la réalisation d'éléments graphiques. La compréhension de la typographie et de la mise en page sera nécessaire pour aider l'équipe à obtenir les meilleurs

résultats possibles. Il doit aussi être en mesure de créer des graphiques animés et des animations de base.

Enfin, l'artiste de production réalisera des maquettes pour l'exécution des initiatives de marketing. Cette tâche peut se rapporter aux domaines suivants, sans s'y limiter : marque, expositions, éducation, adhésion, partenariats, commandites, programmes publics, services d'alimentation et services aux visiteurs.

#### Exigences

##### Études

Certificat, diplôme ou diplôme associé d'études postsecondaires en technologie d'impression ou dans un autre domaine lié au graphisme.

##### Expérience

- De 3 à 5 ans d'expérience récente en graphisme ou en prépresse.
- Expérience de travail reconnue en tant qu'artiste de production, graphiste ou titulaire d'un autre rôle semblable.
- Connaissance approfondie des procédures de graphisme.
- De 3 à 5 ans d'expérience pratique avec les logiciels de graphisme, notamment la suite logicielle Adobe Creative (Photoshop, Illustrator, InDesign...);
- Connaissance détaillée des processus de l'industrie d'impression contemporaine, de la correction d'épreuves et des exigences relatives à la préparation de fichiers numériques.
- Connaissance du matériel informatique Macintosh et du système d'exploitation Mac OS X.
- Expérience de l'animation numérique et des graphismes animés, un atout.

##### Compétences

- Compétences avancées de lecture, de rédaction et de communication dans les deux langues officielles (anglais et français).
- Excellent entregent et excellentes aptitudes de communication.
- Capacité de travailler de façon autonome et au sein d'une équipe.
- Grand souci du détail.
- Rigueur et souci des résultats.
- Excellentes aptitudes de communication visuelle.
- Degré élevé d'aptitude à raffiner les produits.
- Capacité de numériser et d'éditer des images.
- Excellentes compétences de préproduction et de production.
- Bonne compréhension des pratiques de graphisme, des processus de marketing, de la révision, des protocoles de correction et des processus de production graphique comprenant des graphiques animés et des animations de base.
- Aptitudes de correspondance des couleurs et de perception visuelle.
- Capacité manifeste d'entreprendre plusieurs tâches simultanées.
- Capacité de gérer des tâches et de respecter des échéances dans un climat de grande tension.
- Degré élevé d'initiative et d'innovation, et grande aptitude de résolution de problèmes.
- Bon sens de l'organisation afin de réorganiser les priorités.
- Capacité de lire et de comprendre des fichiers CAD et des dessins techniques.

- Bonnes compétences de gestion de temps et de projet.

#### Conditions d'emploi

- Doit répondre à l'exigence de bilinguisme pour être invité à l'étape d'entrevue.
- Vérification de fiabilité approfondie. Cet élément n'est pas utilisé à l'étape de présélection.

#### Renseignements supplémentaires

- Une variété de méthode d'évaluation pourrait être utilisée.
- Le Musée des beaux-arts du Canada (MBAC) s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population canadienne. Les candidatures de tous les candidats qualifiés sont les bienvenues, comprenant les Autochtones, les femmes, les personnes de toute orientation sexuelle, identité de genre ou expression de genre, les minorités visibles, les personnes racialisées et les personnes handicapées.
- Le MBAC s'est aussi engagé à instaurer des processus de sélection et un milieu de travail inclusifs et exempts d'obstacles. Des méthodes d'évaluation modifiées et/ou des mesures d'adaptation raisonnables sont disponibles sur demande.
- Chaque candidat a le droit de participer au processus de sélection dans la langue officielle de son choix.

#### **To apply click on the link below:**

[HTTP://NGC.NJOYN.COM/CL2/XWEB/XWEB.ASP?CLID=51300&PAGE=JOBDETAILS&JOBID=J0221-0884&BRID=281143&SBDID=21319](http://ngc.njoyn.com/cl2/xweb/xweb.asp?clid=51300&page=jobdetails&jobid=j0221-0884&brid=281143&sbdid=21319)